ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 55760D76BE0BDEDFC797ABE574AD1401
Владелец: Павленков Иван Михайлович
Действителен: с 03.12.2024 до 26.02.2026

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Дзержинский филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНА
Директор филиала
Павленков И.М.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки

Управление проектами
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

очно-заочная. заочная
(форма(ы) обучения)

Дзержинск, 2025 г.

Автор–составитель:

доцент, к.э.н.	ГМУ	Круглова О.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*	*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

ГМУ	к.экон.н., доцент	О.В. Круглова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций
3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
4. Методические материалы

1. **Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**
   1.1. **При защите выпускной квалификационной работы** обучающийся овладевает следующими компетенциями: УК ОС-2, УК ОС-6, ОПК ОС-4, ПКо ОС-1, ПКо ОС-3, ПКо ОС-5, ПКс ОС-6.
   1.2. **При сдаче государственного экзамена** обучающийся овладевает следующими компетенциями: УК ОС-2, УК ОС-3, УК ОС-4, УК ОС-9, УК Ос-11.2, ОПК ОС-1, ОПК ОС- 2, ОПК ОС-3, ОПК ОС-4, ПКо ОС-2, ПКо ОС-3, ПКс ОС-4
2. **Ключевые индикаторы сформированности компетенций**

2.1 Выпускная квалификационная работа

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	Выявляет в деятельности организаций современные технологии управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента
ПКо ОС-1	Способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга	Применяет современные методы маркетинга
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	Применяет современные методы управления человеческими ресурсами.
ПКо ОС-5	Способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации	Выявляет стратегические конкурентные преимущества организации
ПКс ОС-6	Умеет осуществлять руководство подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и	Применять методы финансового менеджмента при управлении проектами

	заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним	

2.2 Государственный экзамен

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
ОПК ОС-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории	Самостоятельно формулирует выводы на основе решения задач, требующих знаний экономической и управленческой теории
ОПК ОС-2	Способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия	Выбирает методы принятия решений, адекватные поставленным задачам; оценивает последствия принятых решений и их социальную значимость
ОПК ОС-3	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам
ОПК ОС-4	Способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов	Выявляет в деятельности организаций современные технологии управления, формирующиеся в рамках прорывных направлений менеджмента

ПКо ОС-2	Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации	Выявляет факторы внешней среды, определяющие конкурентоспособность организации
ПКо ОС-3	Способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами	Применяет современные методы управления человеческими ресурсами.
ПКс ОС-4	Умеет разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществление координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности	Применяет методы и принципы корпоративного управления

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

3.1.Общая характеристика выпускной квалификационной работы

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студенту предоставляется возможность под руководством преподавателей углубить и систематизировать знания, полученные в процессе обучения и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Студенты должны активно использовать знания из области государственного и муниципального управления и других смежных дисциплин, формирующих его как бакалавра менеджмента.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, студент должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам менеджмента, проектного управления. Сформированные при написании курсовых работ, исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе бакалавра.

Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность студентов-выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты проектного управления.

Работа над выпускной квалификационной работой начинается с общего собрания студентов с заведующим выпускающей кафедры. В ходе собрания освещается примерная тематика ВКР, требования к ее содержанию, сроки по этапам выполнения, представляются научно-педагогические работники, имеющие право руководства ВКР. Тематика ВКР размещается на сайте филиала.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах организаций – объекта прохождения производственной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Студент самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из научного или практического интереса. При этом он может руководствоваться их примерным перечнем.

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме проектного управления, научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

При выборе темы выпускной квалификационной работы следует руководствоваться: актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью.

Целесообразно подготовить бакалаврскую работу по теме, над которой студент работал несколько лет. Выпускная квалификационная работа является продолжением и логическим завершением исследований, начатых в курсовых работах и в период производственных практик, нашедших отражение в отчетах по практикам. Это обеспечивает глубокое, последовательное и всестороннее изучение студентами наиболее актуальных вопросов менеджмента вообще и проектного управления, в частности.

Студент может руководствоваться примерным перечнем тем бакалаврских работ, имеющимся на выпускающей кафедре, предварительно проконсультировавшись со своим руководителем.

Студент, желающий выполнить бакалаврскую работу на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение у заведующего кафедрой. Если одна и та же тема выбрана многими студентами, то кафедра оставляет ее только за теми студентами, которые наиболее аргументирование обосновали свой выбор. Остальным студентам предлагается подобрать другую тему.

Выбранные студентами темы, оформленные в виде заявления на тему выпускной квалификационной работы, рассматриваются на заседании выпускающей кафедры уточняются в соответствии с базами преддипломной практики и согласовываются с руководителями. До начала преддипломной практики издается приказ по ВКР, в котором за каждым студентом закрепляется тема и руководитель выпускной квалификационной работы.

Следует иметь в виду, что формулировка темы выпускной квалификационной работы (с указанием руководителя), утвержденная приказом директора, изменению не подлежит.

Выпускная квалификационная работа передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются структурным подразделением в электронно-библиотечной системе Академии (филиала) и проверяются на объем заимствования. Размещение текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Академии (филиала), проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомочных заимствований регулируется локальным нормативным актом Академии.

Примерная тематика ВКР бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

1. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании
2. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании
3. Оценка эффективности функционирования проектного управления предприятия (организации) и разработка предложений по повышению.
4. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта на предприятии
5. Проблемы и перспективы внедрения проектного управления в федеральных органах исполнительной власти (на примере организации).
6. Проблемы и перспективы внедрения проектного управления в органах государственного управления субъектов Российской Федерации (на примере организации).
7. Проблемы и перспективы внедрения проектного управления в органах муниципальных формирований (на примере организации).
8. Проектирование системы организации работы персонала в организации (органа власти).
9. Проектирование системы управления на малом предприятии (организации, учреждении).
10. Проектирование деловой карьеры работника в конкурентоспособной организации

(на примере организации).
11. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации.
12. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и власти в РФ
13. Разработка системы управления изменениями в организации (на конкретном примере).
14. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере организации).
15. Разработка антикризисной программы развития организации.
16. Разработка и внедрение инновационного проекта в организации.
17. Разработка проекта оценки персонала с использование метода Ассесмент – центр
18. Разработка проекта выхода новой линии продукции на рынок (на примере организации).
19. Разработка проекта продвижения продукта на рынок (на примере организации).
20. Разработка проекта рекламной кампании продукта (на примере организации).
21. Разработка проекта по открытию компании (на примере организации).
22. Разработка проекта по формированию стратегии организации (на примере организации).
23. Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации.
24. Разработка проекта по выведению на рынок нового продукта (на примере организации).
25. Разработка проекта по созданию бренда (на примере организации).
26. Разработка проекта совершенствования системы управления персоналом организации.
27. Реструктуризация организации как проект (на примере организации).
28. Стратегия корпоративного обучения и развития персонала проектно-ориентированной компании
29. Совершенствование стратегического проектного управления предприятием (организацией).
30. Совершенствование системы управления проектами на предприятии/организации (на конкретном примере).
31. Совершенствование управления сбытом и продвижением продукции организации (на конкретном примере).
32. Управление реализацией проекта развития организации.
33. Управление проектом организационных изменений (на примере организации).
34. Управление проектом в сфере розничной торговли.
35. Управление рисками инновационного проекта в условиях неопределенности
36. Управление логистическими проектами в коммерческой деятельности предприятия.
37. Управление проектами в некоммерческих и общественных организациях (на примере организации).
38. Управление проектами в области информационных технологий и телекоммуникаций (на примере организации).
39. Управление технологическим проектом на разных стадиях его жизненного цикла
40. Формирование проектной культуры менеджеров инновационно-ориентированной компании.
41. Обоснование комплексной программы развития предприятия (на примере)
42. Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия и резервов её роста (на примере)
43. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия (на примере)
44. Планирование стратегического развития предприятия и повышение его качества (на примере)
45. Управление информационными потоками на предприятии (на примере)
46. Управление конкурентоспособностью предприятия (на примере)

Примечание: вышеуказанные формулировки дают общие направления тематики выпускной квалификационной работы. Конкретное название выпускной квалификационной работы определяется студентом самостоятельно по согласованию с руководителем, кафедрой с учетом специфики своих интересов, особенностей региона, предприятия, отрасли или сферы экономики и финансов. Могут быть предложены новые темы, но в рамках данного направления подготовки.

В процессе утверждения перечня бакалаврских работ и назначения руководителей названия работ могут быть откорректированы. Не допускается представление одинаковых по названию бакалаврских работ.

ВКР является самостоятельно выполненной и защищенной письменной работой обучающегося, на основе которой Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присуждении степени «бакалавр» при условии успешной сдачи государственного экзамена. Подготовка ВКР является проверкой качества полученных студентом теоретических знаний, практических умений и навыков, сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи.

ВКР бакалавра (бакалаврская работа) должна представлять собой профессионально-направленную самостоятельно выполненную законченную работу (теоретического, экспериментального или творческого характера) по конкретной теме.

Процесс выполнения ВКР включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- выбор темы и изучение литературы;
- разработка рабочего графика;
- сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- формулирование основных методологических положений, и практических выводов;
- оформление выпускной работы;
- представление ВКР научному руководителю на рецензирование;
- защита ВКР.

Студент определяет тему ВКР, руководствуясь своими научными интересами и склонностями в соответствии с перечнем тем, разработанным и утвержденным на кафедре ГМУ.

По письменному заявлению обучающегося кафедра может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Тема должна быть актуальной, соответствовать направлению подготовки выпускника, учитывать его профессиональные интересы и опыт практической работы.

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Дзержинского филиала РАНХиГС. Выбранная тема выпускной квалификационной работы согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой, что закрепляется соответствующими подписями в заявлении.

Студент обязан выполнить и оформить ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями и заданием составленным совместно с научным руководителем.

Студент самостоятельно пишет ВКР и оформляет всю необходимую документацию. Ответственность за теоретически и методически правильную разработку, и освещение темы ВКР, ее качество, достоверность, содержащихся в ней сведений, целиком и полностью лежит на студенте-выпускнике.

Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы представлены в методических рекомендациях по написанию ВКР для бакалавров Дзержинского филиала РАНХиГС.

Руководитель выпускной квалификационной работы обязан выдать задание на бакалаврскую работу, осуществлять систематический контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с разработанным планом.

Сообщения руководителей о ходе подготовки ВКР заслушиваются на заседании выпускающей кафедры с приглашением (в отдельных случаях) студентов, работы которых выполняются с нарушением графика или имеют существенные качественные недостатки.

Допускается привлечение к руководству ВКР на условиях совместительства или почасовой оплаты профессоров и доцентов из других вузов, научных сотрудников, имеющих ученое звание и ученую степень, а также высококвалифицированных специалистов из органов государственной власти, представители работодателей предприятий региона, имеющих практический опыт.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР. В отзыве руководитель отмечает ритмичность выполнения работ в соответствии с графиком, добросовестность, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные студентом в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты выпускных квалификационных работ размещаются в электронно-библиотечной системе Дзержинского филиала РАНХиГС.

В соответствии с приказом ректора РАНХиГС от 26 марта 2013 года № 01-1449 «О внедрении в РАНХиГС системы проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований» во всех структурных подразделениях и филиалах Академии, ведущих образовательную и научно-исследовательскую деятельность, внедрена система проверки письменных работ на наличие неправомерных заимствований из опубликованных источников.

Студенты при сдаче квалификационных работ предоставляют вместе с работой ее электронную версию и справку о самопроверке, выдаваемую системой «Антиплагиат» с указанием автора, названия работы и научного руководителя в электронном и печатном виде. В справке проверки в системе «Антиплагиат» напротив каждого пункта ссылки на источник заимствования и его долях в отчете и тексте автор приводит свои комментарии о правомерности заимствований.

Самопроверка студентами выпускных квалификационных работ проводится на личном персональном компьютере или в читальном зале библиотеки.

Процедура самопроверки студентом выпускной квалификационной работы осуществляется путем регистрации на сайте http://www.antiplagiat.ru/ и проверки всего текста работы загруженного одним файлом с выводом полного отчета по неправомерным заимствованиям.

Студент несет ответственность за достоверность справки о результатах самопроверки в системе «Антиплагиат».

Обнаружение неправомерных заимствований в тексте квалификационной работы, не оформленных надлежащими ссылками на первоисточники, а также фальсификация результатов самопроверки, рассматривается как нарушение учебной дисциплины, предполагающее представление объяснительной записки о причинах неправомерного присвоения авторства (плагиата) на имя директора филиала. По итогам рассмотрения объяснительной записки студент может быть представлен к взысканию в форме выговора или отчисления из Академии.

3.2.Перечень вопросов государственного экзамена

1. Определение понятия «проект», «программа», «управления проектом», «управление программой». Сравнительный анализ традиционного и проектного управления.
2. Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней и внутренней среды проекта. Основные участники проекта
3. Сущность и классификация организаций. Жизненный цикл организации и специфика управления на различных его этапах.
4. Процесс стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии компании.
5. Понятие миссии и целей организации. Общие черты и отличия стратегического и оперативного управления.
6. Ситуационный стратегический анализ: сущность и методы.
7. Классификация корпоративных стратегий и их место в системе стратегического управления
8. Культура организации, социальная ответственность и этика менеджмента.
9. Сравнительный анализ организационных структур управления.
10. Внутренняя и внешняя среда в управлении организацией.
11. Ключевые международные стандарты управления проектами
12. Человеческие ресурсы организации: понятие, оценка состояния, специфика управления.
13. Методы управления персоналом
14. Методика анализа хозяйственной деятельности, приемы и способы.
15. Методы и приемы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.
16. Сущность финансового планирования на предприятии. Виды планов.
17. Финансовый менеджмент: сущность, цель, задачи, функции финансового менеджмента.
18. Показатели эффективности проекта. Методика оценки эффективности проекта.
19. Понятие «качество», показатели качества, методы оценки качества
20. Понятие, сущность и классификация стратегий
21. Место и роль кадрового планирования в системе управления организацией. Цели, задачи и этапы кадрового планирования.
22. Роль деловых коммуникаций в деятельности менеджера. Формы деловой коммуникации
23. Профессиональные и личностные качества менеджера. Деловой этикет менеджера. Основные правила делового этикета.
24. Лидерство как особый тип управленческого взаимодействия. Основные теории лидерства.
25. Управление конфликтами в организации.
26. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры
27. Факторы и элементы корпоративной культуры. Актуальность рейтингов корпоративного управления.
28. Бизнес-планирование: цель, задачи, этапы. Особенности бизнес-планирования на стадиях жизненного цикла организации.
29. Инновационный потенциал организации: понятие и факторы, его определяющие. Инновационный проект, как объект управления.
30. Оценка эффективности инновационного проекта. Коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов.
31. Основные маркетинговые стратегии. Организация деятельности маркетинговой службы
32. Маркетинг проекта. Маркетинговые исследования в проектной деятельности: сущность, цель, задачи.
33. Методы анализа внешней и внутренней среды
34. Маркетинг: понятие, комплекс (4Р), функции
35. Сегментация: понятие, виды, признаки классификации

36. Управление изменениями в организации, возможности и проблемы.
37. Типы структур управления проектами. Преимущества и недостатки проектно-ориентированной структуры управления.
38. Построение команды управления изменениями. Оптимальное сочетание командных ролей в управлении изменениями.
39. Методы анализа и оценки рисков проектов. Систематические и несистематические риски.
40. Сущность и виды проектных рисков. Управление рисками проекта.
41. Сущность менеджмента: определение, функции, задачи, методы
42. Производственный процесс: сущность, состав, содержание
43. Основные виды эффективности проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта.-
44. Виды команд: управленческая и проектная команда. Формирование команды проекта.
45. Кризис: понятие, сущность, классификация, причины, факторы.
46. Управленческое решение: понятие, классификация, методы принятия
47. Контроль исполнения проекта. Мониторинг проекта.
48. Управление процессами поставок и контрактами в проекте. Планирование закупок и планирование работы с поставщиками.
49. Управление качеством и конкурентоспособностью в организации.
50. Государственное регулирование инновационной деятельности
51. Позиционирование бренда: сущность, задачи, методы
52. Репутация компании: сущность и принципы формирования

Примерный перечень практических заданий к государственному экзамену

1. Проблемная ситуация.

«Росбанк» совместно с благотворительным фондом «Подарок Ангелу» и креативным рекламным агентством Smetana помог детям с ДЦП создать особый шрифт, получивший название «Доброшрифт». «Доброшрифт» — это средство визуального выражения помощи и поддержки детей с ДЦП. Согласно концепции, «Доброшрифт» должен заменить привычные нам шрифты — в логотипах, в рекламе, в коммуникациях и продуктах. Команда проекта верит, что дети с ДЦП могут творить, несмотря на то, что каждая буква дается им с трудом. Идею «Доброшрифта» уже поддержали агентства холдинга MEDIA DIRECTION GROUP, перечислив средства в фонд, также к акции присоединилось рекламное агентство (BBDO RussiaGroup), заменив корпоративные шрифты в своих соцсетях на «Доброшрифт», а популярные бренды, медиаплощадки и блогеры стали амбассадорами проекта. Sostav также присоединился к социальной акции и переписал свой логотип «Доброшрифтом».

На специальном сайте кампании можно прочитать истории детей, создавших базовые символы шрифта, скачать Доброшрифт, купить товары с Доброшрифтом и сделать пожертвовани**е**, которое пойдет на реабилитацию детей с ДЦП.

Для рекламной индустрии социальная повестка является актуальной и приоритетной. Создавая ежегодно сотни социально ориентированных проектов в России и в мире, агентства транслируют и популяризуют ценности ответственных брендов, способствуя вовлечению все большего количества людей в решение таких остросоциальных вопросов, как помощь нуждающимся, благотворительность, защита окружающей среды, неравенство полов, эксплуатация детского труда и другие.

Росбанк как социально ответственный финансовый институт прилагает много усилий для того, чтобы поддерживать тех, кто в этом действительно нуждается. что Популяризация такого креативного инструмента, как особый шрифт, созданный детьми с детским церебральным параличом, поможет привлечь внимание общественности и вдохновит

широкую аудиторию помогать детям с ДЦП Акцию поддержало множество рекламистов, маркетологов и медиаплощадок. Среди них Sports.ru, TJ, «Яндекс», Mail.ru Group и другие.

Вопросы:

1. Оцените идею социальной рекламы Росбанка и креативного рекламного агентства Smetana.
2. Почему для рекламной индустрии социальная повестка является актуальной и приоритетной?

2. В результате реорганизации три отдела компании «Оптимизатор» были «слиты» в один отдел с назначением нового руководителя, который стал для всех сотрудников отдела непосредственным начальником. До реорганизации численность персонала первого отдела составляла 11 человек, второго – 16 человек, третьего – 9 человек. По результатам работы в первом квартале руководством предприятия были выявлены существенные недостатки в работе нового отдела: невыполнение квартального плана, многочисленные нарушения трудовой дисциплины, высокие показатели текучести кадров.

Задание: построить организационную структуру, выявить преимущества и недостатки

3. ООО «Губернская страховая компания» - это страховая компания, основанная и находящаяся во владении города. Она осуществляет различные виды страхования: - страхование от несчастных случаев и болезней; - медицинское страхование; - страхование средств наземного транспорта (за исключением средств железнодорожного транспорта); - страхование грузов; - сельскохозяйственное страхование (страхование урожая, сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений, животных); - страхование имущества юридических лиц, за исключением транспортных средств и сельскохозяйственного страхования; - страхование имущества граждан, за исключением транспортных средств; - страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств; - страхование гражданской ответственности организаций, эксплуатирующих опасные объекты; - страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам. Уже год назад на компанию начали оказывать сильное давление с целью изменить способы ее работы: - клиенты требуют более быстрого обслуживания, когда они обращаются за страховкой или требуют деньги; - несколько частных страховых компаний предлагают те же услуги и пытаются привлечь клиентов лучшим сервисом; - расходы компании слишком велики. Существующая структура страховой компании такова. Во главе организации стоит главный управляющий, которому подчинены (докладывают) четыре человека, прежде всего это начальник центрального отдела. Центральный отдел включает четыре подотдела: 1) по управлению человеческими ресурсами; 2) по жилью и транспорту; 3) по юридическим проблемам; 4) бухгалтерию. Кроме центрального отдела, существуют: - отдел компьютерного сервиса и обработки информации; - отдел инвестиций, занимающийся инвестированием денег, заплаченных клиентами, в предприятия. Начальники этих отделов также подчинены главному управляющему. Подчинен главному управляющему и заместитель директора, ответственный за работу следующих департаментов (в каждом из них есть свой начальник): - маркетинг, связь с общественностью, реклама (9 чел.); - нововведение услуг (2 чел.); - продажа новых страховок (15 чел., разделенных на два подотдела); - управление пенсиями (6 чел.); - управление страхованием от несчастных случаев на транспорте (8 чел.); - управление страхованием на случай медицинских расходов (8 чел.); - производство всех официальных документов (6 чел.). Заместитель директора полагает, что он перегружен работой. Генеральный управляющий понимает, что нужно менять структуру организации для того, чтобы решить проблемы. Он собирается создать три бизнес-объединения, по одному на каждый вид страхования.

Вопросы для обсуждения: Какова организационная структура ООО «ГСК» до и после ее совершенствования? Нарисуйте ее. Какие функции могут более эффективно исполняться в новых бизнес-объединениях, а какие должны быть централизованы?

4. Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный, инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить рабочие параметры не изменять вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Вопросы

1. Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим? Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?

2. Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.

3. Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

5. Ваш подчиненный, зрелый и талантливый специалист творческого типа, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует в коллективе. Вместе с тем у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как себя вести?

6. Для проекта «Строительство аквапарка» определить следующее:

1. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач.
2. Сформулируйте миссию и цели проекта.
3. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы.
4. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект.

7. Необходимо оценить инвестиционный проект, имеющий стартовые инвестиции 15 000 рублей. Период реализации проекта 3 года. Денежный поток по годам: 8000, 7000 и 6000 рублей, соответственно. Требуемая ставка доходности 8%.

8. Стоимость товарного знака равна 30% от прибыли от реализации продукции, защищенной этим товарным знаком. Ожидается, что объем реализуемой продукции за срок действия товарного знака составит 250000 единиц. Предполагаемая цена единицы продукции, защищенной товарным знаком, равна 60 руб. Норма прибыли 20%. Определить стоимость товарного знака.

9. Разработан IT-проект, срок реализации – 4 года. Инвестиции в начальный момент времени составляют 1,5 млн. рублей. Объем реализации продукции по годам – 35 единиц в год. Текущие затраты по годам составляют: за первый год 200 тыс. рублей; за второй год 150 тыс. рублей; за третий год 150 тыс. рублей; за четвертый год 150 тыс. рублей. Норма дисконта составляет 0,11. Необходимо определить: минимальный уровень цены за единицу продукции, при котором проект будет оставаться эффективным.

10. Ваша организация переезжает в новый офис. Все сотрудники заняты переездом. Начальники отделов стремятся занять кабинеты рядом с Вашим. Возможные варианты распределения кабинетов:

а) отделы, работа которых связана непосредственно с конечным результатом, не напрямую зависящим от Вас, Вы переведете на другой этаж, чтобы они могли работать самостоятельно;

б) другим отделам, работа которых неразрывно связана с Вашей, Вы предоставите кабинеты рядом, потому что вам надо часто встречаться с ними во время работы.

Вопросы:

1. Какой вариант из предложенных выше Вы выберите, чтобы работа была эффективной. Свой ответ обоснуйте.
2. Предложите свой вариант распределения кабинетов.

11. АО рассматривает возможность приобретения промышленных роботов по цене 360 млн. руб. каждый. По расчетам, каждый робот обеспечит АО ежегодную экономию затрат в размере 100 млн. руб. Срок службы робота 5 лет, и предполагается обеспечить его полную амортизацию за этот период (т.е. остаточная стоимость принимается нулевой).

Нормативный (барьерный) уровень рентабельности в АО составляет 10%, а уровень рентабельности до уплаты процентов за кредит - 18%, и при этом оно освобождено от уплаты налога на прибыль, так как входит в федеральную программу конверсии.

По расчетам прирост прибыли АО в результате реализации данного проекта составит 20 млн. руб. в год (без вычета налогов и процентов по кредитам)

Привлекателен ли данный проект для АО?

12. Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов.

Вопрос для анализа:

К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают Ваше предположение?

13. «Пятерочка» — торговая сеть, объединяющая более 200 универсамов, оборот которых составляет свыше 700 млн. долл.

Концепция бизнеса «Пятерочки» отражена в ее названии. Речь идет о пяти «базовых выгодах», которые магазины сети намерены предоставить покупателю. Формулировки не блещут оригинальностью: поддержание низких цен, удобное расположение универсамов, оптимальный ассортимент товаров, гарантии качества продукции, качественное и профессиональное обслуживание покупателей.

По разнообразию ассортимента «Пятерочка» продолжает уступать супермаркетам «для среднего класса». Но это тоже следствие приверженности принципу работать для большинства в этой стране.

Избранная стратегическая ориентация накладывает на выбор средств извлечения прибыли существенные ограничения. Понятно, что «Пятерочка» пытается выжать максимально возможный доход с каждого квадратного метра торговой площади. За счет оптимального расположения товаров, включения в ассортимент не залеживающихся на полках продуктов повседневного спроса, сдачи в аренду свободных торговых площадей, размещения платной рекламы на каждом удобном месте: на стенах, потолке, прилавках, на кассовой ленте, на одежде торгового персонала. Единственно, что недопустимо для «Пятерочки» ради большей выручки, — это увеличить наценку: она в среднем составляет 10—12% (в обычных супермаркетах около 40%).

Основной резерв извлечения прибыли и экономии в «Пятерочке» состоит в жестко прописанных правилах внутреннего распорядка. Расписано буквально все, вплоть до количества слов, необходимых и достаточных в деловом общении. В фирме разработан глоссарий для сотрудников, состоящий из 200 терминов.

До секунд разработаны нормативы погрузочно-разгрузочных работ автотранспорта в магазинах.

В рекомендациях по расстановке продуктов в торговом зале учтены мельчайшие детали поведения потребителей: каков обычный маршрут покупателей по залу, идет он в одиночку или с женщиной (мужчиной), с ребенком; под каким углом падает взгляд покупателя на продукт и захочет ли он за ним тянуться. В «Пятерочке» работают над тем, чтобы сбои в «микросхеме» не происходили по вине человеческого фактора. Так, кассир здесь получает в несколько раз (!) больше, чем в прочих известных сетях России — как наших, так и западных. Недаром на каждое вакантное место в компании претендуют не менее 25 человек. Но зарплата отнюдь не единственная форма культивирования чувства преданности делу корпорации. В «Пятерочке» существуют типовое обучение персонала и типовая культура. В программе обучения обязательна лекция об истории компании, где рассказывается о ее успехах и объясняются их причины.

Вопросы:

1) Что является основным конкурентным преимуществом компании «Пятерочка»?
2) Каковы стратегии компании «Пятерочки»?

14. ООО «Туристика» занимается продажей готовых туров крупнейших российских туроператоров. Предприятие находится в деревянном здании на ул.Георгиевская в старом центре г.Владимира, график работы с 10.00 до 18.00, персонал 3 человека. Определите объекты риска, субъекты риска, факторы риска и возможные рисковые события.

15.Плановая продолжительность проекта – 15 месяцев. Базовые показатели работ по проекту на контрольную дату представлены в таблице:

Работа	*PV*	*EV*	*AC*
А	30	25	45
Б	40	40	40
В	15	10	20
Г	30	20	25
Д	40	30	30
Е	95	25	20
Ж	130	25	45
З	120	90	50
И	50	50	50
К	20	20	10

Рассчитайте следующие показатели проекта методом освоенного объема: SV, SV%, CV, CV%, SPI, CPI, TCPI, EACt, EAC, VAC%.

16. Администрации Владимирской области предлагается участвовать в качестве соинвестора в проекте по строительству парка развлечений «Три Богатыря» неподалеку от гор. Мурома. Оцените, какие внешние и внутренние факторы рисков будут иметь наибольший потенциал в отношении вероятности и последствий для данного проекта.

17. Составить SWOT- анализ компании «Ашан».
Французская сеть супермаркетов Auchan работает во многих странах мира. По состоянию на 13 января 2014 года Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье».
Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома), St. Maclou (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты).
Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.

4. Методические материалы

Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Ответы обучаемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами государственной аттестационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

Знания обучаемых на экзамене, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Формирование оценки осуществляется с использованием системы оценки знаний и компетенций у студентов, приведенной в таблице.

Оценка знаний студентов при сдаче государственного экзамена

Цифровое выражение	**Уровень компетенции**	**Описание**
«5» Отлично	высокий	Студент глубоко, осмысленно, в полном объеме усвоил программный материал, излагает его на высоком научном уровне, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций. Усвоил методологические основы (свободно владеет понятиями, определениями, терминами) теории управления, умеет анализировать и выявлять его взаимосвязь с другими областями знаний. Умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций. Показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе повышения квалификации и профессиональной деятельности.
«4»	продвинутый	Студент полно раскрыл материал, предусмотренный

Хорошо		программой, изучил обязательную литературу. Владеет понятиями, определениями, терминами, методами исследования в области менеджмента, умеет установить взаимосвязь изученной дисциплины с другими областями знаний. Применяет теоретические знания на практике. Допустил незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.
«3» Удовлетворительно	базовый	Студент владеет материалом в пределах программы, знает основные понятия и определения в области менеджмента. Обладает достаточными знаниями для профессиональной деятельности. Способен разобраться в конкретной практической ситуации.
2 Неудовлетворительно	не сформирована	Студент показал пробелы в знании основного учебного материала, не может дать четких определений, понятий в области менеджмента. Не может разобраться в конкретной практической ситуации. Не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Цифровое выражение	**Уровень компе-тенции**	**Описание**
5 «Отлично»	высокий	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Проведены экономические расчёты эффективности предложенных автором рекомендаций. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.
4 «Хорошо»	продвинутый	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован не в полной мере. Проведены не полные расчёты эффективности предложенных автором рекомендаций. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу.
3 «Удовлетворительно»	базовый	ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части работы объект исследован не менее чем

Цифровое выражение	Уровень компе-тенции	Описание
		за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике. Не обоснована новизна авторских предложений и рекомендаций. Не представлены расчёты эффективности предложенных автором рекомендаций. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.
2 «Неудовлетвори тельно»	не сформирована	Выпускник нарушил календарный план разработки ВКР, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части работы объект исследован менее чем за 3 года. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.