

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Дзержинский филиал РАНХиГС
Колледж экономики и права

УТВЕРЖДЕНА
на заседании предметно-цикловой
комиссии экономических дисциплин
Протокол от 28.08.2018 г. № 1

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

специальность
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

дисциплина
«Экономика организации»

г. Дзержинск, 2018

1. Развитие малого бизнеса в России.
2. Предпринимательство - важнейший вид экономической деятельности. Формы и виды предпринимательства.
3. Интеграция организаций, их виды и развитие на современном этапе.
4. Организация собственного дела в России: этапы, формы, идеи для бизнеса.
5. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
6. Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере акционерного общества).
7. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
8. Формы организации промышленного производства.
9. Производственный цикл, его структура и пути его сокращения. (на примере предприятия).
10. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств
Развитие лизинга в России.
11. Понятие и анализ нематериальных активов предприятия.
12. Производственная мощность предприятия: понятие и методы расчёта.
13. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
14. Анализ основного капитала организации.
15. Износ и амортизация основного капитала организации.
16. Эффективность использования основного капитала организации.
17. Расчет производственной мощности и ее использование на предприятии.
18. Оборотные средства предприятия: понятие, структура, роль в деятельности предприятия.
19. Анализ показателей использования материальных ресурсов предприятия.
20. Определение потребности в оборотном капитале организации.
21. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования.
22. Роль внутрипроизводственной логистики на предприятии.
23. Анализ организационной структуры управления предприятием.
24. Планирование кадров и их подбор на предприятии.
25. Анализ показателей оборота численности персонала организации.
26. Персонал предприятия и пути повышения его эффективности.
27. Анализ бюджета использования рабочего времени на предприятии.
28. Нормирование труда на предприятии и его эффективность.
29. Производительность труда на предприятии и пути её повышения.
30. Мотивация труда на предприятии.
31. Трансформация системы оплаты труда на современном этапе.
32. Тарифная система оплаты труда на предприятии.
33. Бестарифные системы оплаты труда на предприятии: понятие, преимущества.
34. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.
35. Ценовая политика предприятия.
36. Процесс ценообразования на предприятии...
37. Качество продукции предприятия и пути его повышения.
38. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Пути повышения конкурентоспособности.
39. Ассортиментная политика предприятия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
40. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.
41. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения.
42. Методы оценки конкурентоспособности товара.
43. Анализ прибыли организации и пути её максимизации.
44. Анализ формирования и использование прибыли на предприятии.

45. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
46. Сущность инвестиций, их роль в деятельности предприятия.
47. Планирование деятельности предприятия. Виды планов.
48. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.
49. Виды рисков в деятельности предприятия.
50. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
51. Оценка деловой активности предприятия.
52. Технологические инновации и инновационная политика предприятия.
53. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.
54. Бизнес-план: назначение, структура, порядок разработки.
55. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании.
56. Организация стимулирования сбыта продукции.
57. Конкуренция и концепции выживания организации.
58. Организация маркетинга на предприятии.
59. Служба маркетинга на предприятии.
60. Разработка маркетинговой концепции организации в условиях экономического кризиса.